



## Regulamin konkursu „Świętujemy jubileusz Półmaratonu PHILIPS Piła”

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Świętujemy jubileusz Półmaratonu PHILIPS Piła” jest STOWARZYSZENIE BIEGÓW ULICZNYCH, Al. Powstańców Wlkp. 164, 64-920 PIŁA, Tel. 67 212 01 11, Fax: 67 212 59 75, E-mail: [info@pila.halfmarathon.pl](mailto:info@pila.halfmarathon.pl)
2. Celem konkursu jest promocja 25. Półmaratonu PHILIPS Piła, Hotelu Gromada oraz produktów marki ASICS.
3. Konkurs obejmuje stworzenie maksymalnie 2 minutowego filmu, w którym uczestnik lub uczestniczka konkursu ma za zadanie opowiedzieć, dlaczego chce wystartować w jubileuszowej, 25. edycji Półmaratonu PHILIPS Piła.
4. Konkurs trwać będzie od 06.08.2015r. do 14.08.2015r.
5. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej <http://www.pila.halfmarathon.pl> oraz na profilu na portalu facebook.com <https://www.facebook.com/polmaraton.pila> dnia 17.08.2015r.

### II. Założenia konkursu

1. Założeniem konkursu jest stworzenie filmu, który będzie miał zastosowanie do celów promocyjnych 25. Półmaratonu PHILIPS Piła.
2. Długość filmu może wynosić maksymalnie 2 minuty.

### III. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty, mogą przystąpić do niego osoby, które zapoznały się z regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia.
2. Każdy Uczestnik konkursu może zgłosić tylko 1 projekt.
3. Jeśli taki sam projekt zostanie zgłoszony przez więcej niż 1 uczestnika, komisja konkursowa podda ocenie projekt zgłoszony jako pierwszy.
4. Uczestnictwo w konkursie oznacza całkowitą akceptację niniejszego regulaminu.
5. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Udział w konkursie jest bezpłatny.

### IV. Miejsce, forma i termin składania prac konkursowych

1. Propozycje filmów promocyjnych należy opublikować na swoim profilu w portalu facebook.com, z uwzględnieniem w poście następujących hashtagów: **#25PółmaratonPiła** oraz **#ASICSGoRunIT** w terminie od 06.08.2015r. do 14.08.2015 do godz. 23:59
2. Posty z filmem, które nie zawierają podanych wyżej hashtagów nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową.



3. Post zawierający pracę konkursową musi posiadać status **Publiczny**.
4. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu, lub umieszczone w serwisie facebook.com po upływie terminu, o jakim mowa w ust. 1, nie będą podlegały ocenie komisji konkursowej.

#### **V. Zasady przyznawania nagród**

1. Wyboru zwycięzcy konkursu dokona trzyosobowa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której będą wchodzić przedstawiciele organizatora oraz firmy ASICS Polska.
2. Komisja konkursowa przyzna jedną nagrodę główną składającą się z:
  - a. **pakietu startowego na 25. Półmaraton PHILIPS Piła,**
  - b. **pobytu dla 2 osób w hotelu Gromada w Pile w terminie 5/6 września 2015**
  - c. **butów marki ASICS.**
3. O sposobie oraz terminie odbioru nagrody organizator poinformuje zwycięzcę w ciągu 1 tygodnia od dnia ogłoszenia wyników konkursu.

#### **VI. Prawa autorskie i dane osobowe**

1. W konkursie mogą brać udział jedynie propozycje filmów promocyjnych będące wynikiem samodzielnej i indywidualnej pracy.
2. Z chwilą zgłoszenia projektu hasła do konkursu uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z tego projektu przez organizatora dla celów konkursowych.
3. Dane osobowe przekazane organizatorowi przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych, tylko i wyłącznie do celów niniejszego konkursu.
4. Z chwilą ogłoszenia wyników konkursu następuje ostateczne przeniesienie przez zwycięzcę konkursu na Organizatora, czyli STOWARZYSZENIE BIEGÓW ULICZNYCH praw autorskich do zwycięskiej propozycji filmu, rozporządzanie nabytymi autorskimi prawami majątkowymi, w tym zezwalanie na rozporządzanie i korzystanie z zależnego prawa autorskiego i nieodpłatnego korzystania na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili ogłoszenia konkursu.
5. Organizator konkursu będzie mógł modyfikować i upowszechniać zwycięską propozycję filmu.

#### **VII. Postanowienia końcowe**

1. Treść regulaminu konkursu dostępna jest na stronie internetowej organizatora <http://www.pila.halfmarathon.pl>
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe, jak i niemajątkowe) poniesione przez uczestnika konkursu bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w konkursie.
3. We wszystkich sprawach nie uregulowanych Regulaminem decyduje Organizator i ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora.